



## FORMAZIONE SPECIALISTICA PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI SOSTENIBILI E AL PASSO CON I PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE IN ATTO

Operazione Rif. PA 2023-19503/RER approvata con DGR n.1379/2023  
e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo +

*5 corsi brevi rivolti a imprese e liberi professionisti:  
personalizza il tuo percorso scegliendo quali e quanti corsi frequentare*

In collaborazione con:

Doc Servizi | Stea Coop | The Room | Azzero Co2 | EcoArea

### CONTENUTI DEI CORSI

#### **1. Quando un evento è sostenibile: approcci certificazioni e strumenti (28h) – online/in presenza**

*Cosa si intende per evento sostenibile e quali sono gli elementi che lo caratterizzano; quali i vantaggi e le opportunità di un evento sostenibile; conoscenze e competenze per l'avvio e il miglioramento della gestione sostenibile di un evento; come fare rete con gli stakeholders del territorio; come favorire l'innovazione sociale; quali sono le normative, quali le certificazioni e come ottenerle; come favorire la riduzione dei costi energetici e dell'impatto ambientale; imparare a tutelare la sicurezza degli operatori coinvolti in un evento; aumentare l'attrattività della propria organizzazione e business nei confronti di altri stakeholders come investitori e sponsor; migliorare l'immagine del brand e la reputazione nel mercato di riferimento e aumentare la riconoscibilità del proprio business anche utilizzando elementi di sostenibilità.*

Il corso favorisce l'esplorazione e l'uso degli strumenti più adatti a limitare l'impatto ambientale nei processi di produzione di un evento e supporta le imprese e i professionisti nelle scelte strategiche per divenire protagonisti nei processi di transizione ecologica in atto.

#### **2. Progettare eventi sostenibili (20h) – online/in presenza**

*Ideare nuove modalità di progettazione di eventi con metodologie di design thinking; imparare a costruire un concept sostenibile per la progettazione di eventi; prototipare le fasi di applicazione delle linee guida individuate al fine di definire i parametri di sviluppo dell'evento; organizzare un evento monitorando gli impatti ambientali e gli aspetti di sostenibilità; introdurre il progetto di inclusività nei propri progetti; conoscere le regole che definiscono il rapporto con il pubblico.*



Il corso attraverso un approccio pratico-operativo e tecniche di co-progettazione avanzata sviluppa abilità specifiche in materia di progettazione secondo metodologie di design thinking. Partendo dall'individuazione di un caso concreto (un evento da proporre sul mercato) i corsisti verranno coinvolti per riflettere, definire e programmare strategicamente le azioni da implementare e nella logica della collaborazione tra i vari soggetti della filiera e della ricerca di opportunità e connessioni con le specificità del territorio e con le comunità in cui viene realizzato l'evento.

Al fine di acquisire la visione completa delle attività di implementazione e gestione di un evento sostenibile **si consiglia l'iscrizione anche al corso 3** che tratterà gli aspetti legati alla comunicazione di un evento sostenibile.

### **3. Comunicare eventi sostenibili (24h) – online/in presenza**

*Come si comunica un evento sostenibile e cosa è importante mettere in evidenza; elaborare il piano di comunicazione di un evento; criteri di individuazione del target di riferimento; le nuove leve di marketing; il greenwashing e come evitarlo; aumentare il livello di coinvolgimento del pubblico; presentazione di alcuni progetti di comunicazione di particolare successo.*

Il corso non si limita ad affrontare la comunicazione della sostenibilità attraverso le leve tradizionali del marketing, ma ne valorizza il ruolo nella generazione di un posizionamento in ambito valoriale. Partendo dall'individuazione di un caso concreto (un evento da proporre sul mercato) i corsisti verranno coinvolti nella definizione della strategia di comunicazione, che parte dalla mission dell'evento e dalla capacità di definire gli elementi caratterizzanti su cui focalizzare la comunicazione; si lavorerà poi sulla definizione del target di riferimento e sulla strategia di engagement.

Al fine di acquisire la visione completa delle attività di implementazione e gestione di un evento sostenibile **si consiglia di seguire anche il corso 2.**

### **4. Il digitale a supporto dell'organizzazione di eventi (20h) – online/in presenza**

*Le strategie, gli strumenti e i vantaggi dell'organizzazione di eventi online e ibridi; sfruttare il web come strumento per l'engagement e l'interazione; digital strategy e digital advertising per gli eventi; community management; testimonianza di un evento del territorio per la presentazione di linee guida e best practices.*

Il corso favorisce l'esplorazione e l'uso degli strumenti più adatti per la diffusione delle tecnologie digitali nell'ambito dell'organizzazione di eventi, i partecipanti possono così divenire protagonisti nei processi di transizione digitale in atto.



## 5. Business Plan di un evento (20h) – online/in presenza

*Cosa è un business plan; elementi di un business pan (descrizione di impresa, la descrizione del prodotto/servizio; analisi di mercato, marketing, piano operativo, struttura organizzativa); focus di approfondimento sul piano finanziario; budget; fundraising; finanziamenti.*

Il corso introduce il concetto di sostenibilità nei modelli di business, nelle strategie organizzative, negli approcci e strumenti introdotti dagli operatori della filiera e accompagna i partecipanti nello sviluppo del business plan di un evento sostenibile.