



Prot. n. 209/U

Reggio Emilia, li 5 aprile 2017

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE n. 27

Estensore: Dott.ssa Giulia Guerrieri

OGGETTO: Approvazione del verbale della Commissione per la valutazione delle offerte relative all'affidamento diretto del servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising del Giro d'Italia e provvedimenti conseguenti.
Codice CIG Lotto 1: Z9B1861A3E
Codice CIG Lotto 2: Z101DB9B00



4



OGGETTO: Approvazione del verbale della Commissione per la valutazione delle offerte relative all'affidamento diretto del servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising del Giro d'Italia e provvedimenti conseguenti.
Codice CIG Lotto 1: Z9B1861A3E
Codice CIG Lotto 2: Z101DB9B00

IL DIRETTORE

Atteso:

- che con Determinazione del Direttore della Fondazione N. 16 del 08/08/2017 si autorizzava l'indizione di indagine esplorativa per la valutazione comparativa dei preventivi di spesa ai sensi dell'art. 36, commi 1 e 2, lettera a) del Decreto Legislativo N. 50/2016 e s.m.i. e delle linee guida A.N.A.C. n. 4 ai fini dell'affidamento diretto del servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising legati alle Tappe di arrivo e partenza del Giro d'Italia nelle giornate del 18 e 19 maggio 2017;
- che con Determinazione del Direttore della Fondazione N. 23 del 28/02/2016 è stata nominata apposita Commissione di valutazione delle offerte come di seguito composta:
 - Dott. Domenico Savino, Direttore della Fondazione per lo Sport, in qualità di Presidente;
 - Dott.ssa Maria Cecilia Bizzarri, in qualità di membro esperto del Servizio Comunicazione del Comune di Reggio Emilia;
 - Dott. Antonio Grasselli, in qualità di membro esperto del Servizio Comunicazione del Comune di Reggio Emilia;
 - Dott.ssa Elena Edgarda Davoli, in qualità di membro esperto per la valorizzazione commerciale e dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'incoming del Comune di Reggio Emilia;
 - Dott.ssa Silvia Bonezzi, in qualità di membro esperto per la valorizzazione commerciale, del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'incoming del Comune di Reggio Emilia;
 - Dott.ssa Giulia Guerrieri, dipendente della Fondazione per lo Sport, in qualità di Segretaria verbalizzante;

Visto il verbale dell'indagine esplorativa per la valutazione comparativa dei preventivi di spesa ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del Decreto Legislativo N. 50/2016 e s.m.i. e delle linee guida A.N.A.C. n. 4 ai fini dell'affidamento diretto del servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising legati alle Tappe di arrivo e partenza del Giro d'Italia nelle giornate del 18 e 19 maggio 2017, rassegnato dalla Commissione esaminatrice delle offerte, acquisito in atti ai n. 269/E del 28/03/2017, 271/E del 29/03/2017 e n. 296/E del 05/04/2017 dal quale risulta:

- con lettera di invito Prot. n. 148/U del 08/08/2017 tramite posta elettronica certificata si è provveduto ad invitare le seguenti ditte a presentare offerta entro le ore 13.00 del giorno 22

marzo 2017:

RAGIONE SOCIALE	LOCALITÀ	E-MAIL
Absolut di Mariagrazia Lioce&C	Bologna	absolut@pec.absolutgroup.it
Crovi Consulting Srl	Reggio Emilia	crovi@pec.it
Foletti&Petrillo design s.c.	Reggio Emilia	foletti@petrillodesign@pcert.it
Hic Adv	Reggio Emilia	hicadv@pec.buffetti.it
Jack Blutharsky Group	Bologna	jbggroup@legalmail.it
Kaiti Expansion	Reggio Emilia	paola.caiti@pec.it
Mr. Watson Srl	Parma	mr.watson@legalmail.it
Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi&C Sas	Reggio Emilia	salsistud@legalmail.it
Studio Ghiretti	Parma	sgplus@pec.sgplus.it
Tracce Srl	Modena	tracce@poste-certificate.it

- che nei termini fissati dalla Lettera di invito, risultano pervenute le seguenti offerte:

RAGIONE SOCIALE	Prot. e data	INDIRIZZO	LOCALITÀ
Absolut di Mariagrazia Lioce&C	n. 250/E 22/03/17	Via C. Battisti n. 11	Bologna
Crovi Consulting Srl	n. 251/E 22/03/17	Via Martiri di Cervarolo n. 42	Reggio Emilia
Kaiti Expansion	n. 252/E 22/03/17	Via dei Gonzaga n. 18	Reggio Emilia

- che per il Lotto 1 la graduatoria finale risulta essere la seguente:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO TOTALE LOTTO 1
Kaiti Expansion Srl	65,70 punti
Crovi Consulting Srl	62,52 punti

- che la Commissione ha constatato l'esclusione dell'offerta proveniente dalla ditta Absolut Snc, trattandosi di offerta condizionata, e pertanto inammissibile secondo i principi cristallizzati della giurisprudenza e la normativa vigente;
- che per il Lotto 2 la graduatoria finale è risultata essere la seguente:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO TOTALE LOTTO 2
Kaiti Expansion Srl	82 punti

- che si propone di aggiudicare entrambi i lotti all'agenzia Kaiti Expansion Srl con sede a Reggio Emilia in Via dei Gonzaga n. 18 - CAP 42124;

Ritenuto pertanto di poter procedere all'approvazione del verbale rassegnato dalla Commissione di valutazione, aggiudicando i servizi di cui trattasi;

Dato atto:

- che si è provveduto inoltre alla verifica d'ufficio della regolarità contributiva della ditta aggiudicataria ed il relativo DURC, di cui al n. di Protocollo INAIL_6771841, è risultato regolare (scadenza validità 14/07/2017);
- che, dato l'avvicinarsi dello svolgimento delle due tappe reggiane del Giro d'Italia e i tempi tecnici necessari per la realizzazione del piano mezzi offerto, che comprende tra l'altro anche la promozione del Cartellone di eventi di avvicinamento al giro, già in corso di svolgimento, è necessario provvedere senza indugio alla comunicazione dei risultati alle agenzie e, conseguentemente alla consegna in via d'urgenza del relativo servizio, dato che il programma prevede l'inizio delle attività già dai primi giorni di aprile;

Vista l'allegata dichiarazione di corretta istruttoria dell'atto, a firma dell'estensore dell'atto, Giulia Guerrieri;

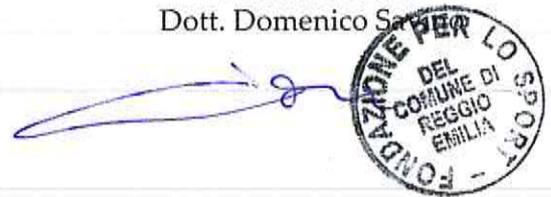
Sulla base di tutto ciò,

DETERMINA

1. di approvare il verbale dell'indagine esplorativa per la valutazione comparativa dei preventivi di spesa ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del Decreto Legislativo N. 50/2016 e s.m.i. e delle linee guida A.N.A.C. n. 4 ai fini dell'affidamento diretto del servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising legati alle Tappe di arrivo e partenza del Giro d'Italia nelle giornate del 18 e 19 maggio 2017, rassegnato dalla Commissione esaminatrice delle offerte, acquisito in atti ai n. 269/E del 28/03/2017, 271/E del 29/03/2017 e n. 296/E del 05/04/2017, in cui si propone l'aggiudicazione di entrambi i lotti all'agenzia Kaiti Expansion Srl con sede a Reggio Emilia in Via dei Gonzaga n. 18 - CAP 42124 in quanto:
 - a. ha ottenuto 65,70 punti nel Lotto 1 con ribasso dell'1% (in lettere uno percento), quantificato in Euro 50,00 (IVA esclusa), rispetto all'importo posto a base d'offerta, per un importo complessivo di Euro 4.950,00 (IVA esclusa);
 - b. ha ottenuto 82,00 punti nel Lotto 2 con ribasso dell'1% (in lettere uno percento), quantificato in Euro 50,00 (IVA esclusa), rispetto all'importo posto a base d'offerta, per un importo complessivo di Euro 4.950,00 (IVA esclusa).
2. di comunicare l'esito della gara a tutti i soggetti interessati;

3. di provvedersi alla consegna in via d'urgenza del presente affidamento, per le ragioni riportate in narrativa;
4. di procedere in base a ciò alla stipula del relativo contratto, dandosi atto che vi si provvederà tramite la piattaforma regionale Intercenter;
5. di subordinare la stipula del contratto alla conclusione con esito favorevole delle verifiche sul possesso dei requisiti dichiarati in sede di gara e all'espletamento con esito favorevole degli adempimenti di legge;
6. di dare atto che l'ammontare di spesa complessivo tiene anche conto della somma corrisposta a titolo di corrispettivo per il Lotto 1, non soggetta a ribasso e pari ad Euro 15.000,00 oltre I.V.A., per un ammontare complessivo di Euro 24.900,00 oltre I.V.A.;
7. di provvedere alla pubblicazione degli atti di gara sul sito dell'Ente a norma dell'art. 29 del Decreto Legislativo N. 50/2016.

IL DIRETTORE
Dott. Domenico S.



Prot. n. 297/E

Reggio Emilia, li 05/04/2017

Con la presente si dichiara che l'attività istruttoria relativa alla determinazione del Direttore n. 27, prot. n. 209/U del 05/04/2017 avente ad oggetto "Approvazione del verbale della Commissione per la valutazione delle offerte relative all'affidamento diretto del servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising del Giro d'Italia e provvedimenti conseguenti" è stata condotta con diligenza e approfondimento, che i fatti descritti corrispondono al vero, che la loro concatenazione logica e cronologica è corretta, che i dati numerici contenuti sono esatti, che i riferimenti legislativi sono corretti e appropriati e che gli stessi sono stati accuratamente verificati.

Oltre a ciò si attesta:

- a. di essersi attenuti allo schema contenuto nei diagrammi di flusso del Modello organizzativo ex lege 231/2001, se presenti;
- b. di non avere agito né al fine di realizzare "contra legem" alcun illecito interesse a favore dell'Ente, né a favore proprio;
- c. di avere operato senza discriminazioni positive o negative verso alcuno;
- d. di non avere riguardo al procedimento in corso alcun conflitto di interesse, né attuale, né potenziale;
- e. di avere verificato che nella sostanza, oltreché nella forma, il provvedimento sottoposto alla firma del Direttore realizza, nel rispetto di norme dettate dalle leggi e dalle procedure stabilite, l'interesse pubblico.

L'estensore dell'atto, Dott.ssa Giulia Guerrieri

Firma Giulia Guerrieri

Visto, il Funzionario Monica Rasori

Firma Monica Rasori



**VERBALE DELLA COMMISSIONE PER LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI PRESENTATI
IN SEGUITO ALLA LETTERA DI INVITO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI
COMUNICAZIONE, ORGANIZZAZIONE EVENTI COLLATERALI E FUNDRAISING
LEGATI ALLE TAPPE DI ARRIVO E PARTENZA DEL GIRO D'ITALIA NELLE GIORNATE
DEL 18 E 19 MAGGIO 2017**

PRIMA SEDUTA

L'anno 2017 (duemiladiciassette) nel giorno di martedì 28 marzo alle ore 15.00 presso gli Uffici del Comune di Reggio Emilia, in Piazza Prampolini n.1 si è riunita la Commissione di valutazione dei progetti presentati in seguito alla Lettera di invito per la realizzazione del servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising legati alle Tappe di arrivo e partenza del Giro d'Italia nelle giornate del 18 e 19 maggio 2017.

Sono presenti tutti i membri della Commissione, nominata con Determinazione del Direttore della Fondazione N. 23 del 28/03/2017 e così composta:

- o Dott. Domenico Savino, Direttore della Fondazione per lo Sport, in qualità di Presidente;
- o Dott.ssa Maria Cecilia Bizzarri, in qualità di membro esperto del Servizio Comunicazione del Comune di Reggio Emilia;
- o Dott. Antonio Grasselli, in qualità di membro esperto del Servizio Comunicazione del Comune di Reggio Emilia;
- o Dott.ssa Elena Edgarda Davoli, in qualità di membro esperto per la valorizzazione commerciale e dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'incoming del Comune di Reggio Emilia;
- o Dott.ssa Silvia Bonezzi, in qualità di membro esperto per la valorizzazione commerciale, del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'incoming del Comune di Reggio Emilia;
- o Dott.ssa Giulia Guerrieri, dipendente della Fondazione per lo Sport, in qualità di Segretaria verbalizzante;

Premesso:

- che, data la rilevanza dell'evento per cui il servizio di comunicazione viene ad essere affidato (svolgimento di due tappe del Giro d'Italia 2017) e la natura dell'affidamento, pure a fronte di un valore complessivo di soli Euro 25.000 (oltre Iva) si è deciso di non limitarsi, ai fini dell'individuazione dell'affidatario, alla semplice comparazione di preventivi, secondo le condizioni minime stabilite dalle linee Guida A.N.A.C. n. 4, ma, prima di dar luogo ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, co. 1, lett. a), del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, di indire una più esaustiva preliminare indagine esplorativa di mercato, mediante invito a presentare un'offerta a n. 10 imprese estratte dagli elenchi del mercato elettronico, nelle categorie merceologiche corrispondenti su indicazione dei Servizi Comunali competenti. In particolare, con lettera di invito Prot. n. 148/U del 08/08/2017 tramite posta elettronica certificata si è provveduto ad invitare le seguenti ditte a presentare offerta entro le ore 13.00 del giorno 22 marzo 2017:

RAGIONE SOCIALE	LOCALITÀ	E-MAIL
Absolut di Mariagrazia Lioce&C	Bologna	absolut@pec.absolutgroup.it
Crovi Consulting Srl	Reggio Emilia	crovi@pec.it
Foletti&Petrillo design s.c.	Reggio Emilia	foletti@petrillodesign@pcert.it
Hic Adv	Reggio Emilia	hicadv@pec.buffetti.it
Jack Blutharsky Group	Bologna	jbggroup@legalmail.it
Kaiti Expansion	Reggio Emilia	paola.caiti@pec.it
Mr. Watson Srl	Parma	mr.watson@legalmail.it
Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi&C Sas	Reggio Emilia	salsistud@legalmail.it
Studio Ghiretti	Parma	sgplus@pec.sgplus.it
Tracce Srl	Modena	tracce@poste-certificate.it

- che, al fine di una valutazione comparativa dei preventivi di spesa per reperire le migliori condizioni per l'affidamento del predetto Servizio e constatata la mancanza di specifiche competenze interne alla Fondazione, si è deciso di nominare altresì una apposita Commissione, composta da esperti nello specifico settore cui afferisce l'oggetto del contratto e così composta, oltre al Dott. Domenico Savino, Direttore della Fondazione per lo Sport, che in qualità di Direttore, assume il ruolo di Presidente:
 - Dott.ssa Maria Cecilia Bizzarri, in qualità di membro esperto del Servizio Comunicazione del Comune di Reggio Emilia;
 - Dott. Antonio Grasselli, in qualità di membro esperto del Servizio Comunicazione del Comune di Reggio Emilia;
 - Dott.ssa Elena Edgarda Davoli, in qualità di membro esperto per la valorizzazione commerciale e dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'incoming del Comune di Reggio Emilia;
 - Dott.ssa Silvia Bonezzi, in qualità di membro esperto per la valorizzazione

- commerciale, del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'incoming del Comune di Reggio Emilia;
- o Dott.ssa Giulia Guerrieri, dipendente della Fondazione per lo Sport, in qualità di Segretaria verbalizzante;
 - che in data 28 marzo con prot. n. 193/U si convocava la suddetta Commissione di valutazione per il medesimo giorno alle ore 15.00 presso la sede del Comune di Reggio Emilia, in Piazza Prampolini n.1;
 - che, come desumibile dai documenti di gara, approvati con apposita Determinazione del Direttore n. 16 del 8/08/2017 prot. n. 147/U, in ragione della particolare natura dell'affidamento, della manifestazione cui esso si riferisce e della peculiarità legata agli obiettivi che si vogliono raggiungere, acquisisce particolare valenza l'aspetto qualitativo e di coerenza generale dell'offerta rispetto a quello economico;
 - che al fine di permettere ai concorrenti di presentare una proposta consapevole e alla Commissione di gara di esprimere una valutazione delle offerte, coerente con gli obiettivi che si intendono raggiungere, sono stati inseriti all'interno dell'apposito invito gli obiettivi strategici ed in conseguenza di ciò i criteri motivazionali, cui deve attenersi la Commissione per la valutazione delle offerte;
 - che gli obiettivi che si vogliono raggiungere sono caratterizzati da più aspetti, da valutare separatamente l'uno dall'altro, e pertanto sono stati divisi in più sub-criteri, ciascuno caratterizzato con il proprio sub-punteggio. Con riferimento a ciascun criterio e sub-criterio sono stati indicati i relativi descrittori che consentono di definire i livelli qualitativi attesi e di correlare agli stessi un determinato punteggio;
 - che in sede di insediamento della Commissione, la medesima, richiamando la libertà di determinare il criterio di attribuzione dei punteggi per i criteri di natura qualitativa e quantitativa, decide di accompagnare ciascuna delle scelte anche relative a ciascuno dei sub-criteri con adeguate motivazioni e, ove tali sub-criteri implicino il raffronto di elementi quantitativi, decide di motivare le proprie decisioni anche sulla base di supporti documentali atti a riassumere sinteticamente e comparativamente le proposte di ciascun concorrente, supportando così adeguatamente la discrezionalità dei punteggi assegnati;
 - che al fine di favorire l'articolazione delle offerte in ragione degli obiettivi specifici che si vogliono perseguire è stato stabilito in sede di approvazione dei documenti di gara di suddividere l'affidamento, per quanto di valore modesto, in due lotti, con la specificazione che *"qualora i due lotti fossero aggiudicati a soggetti/operatori economici diversi, gli stessi saranno tenuti ad una reciproca fattiva collaborazione"* e che a carico dell'aggiudicatario del Lotto 2 vi è tra l'altro l'obbligo di *"usare il naming ed il visual e tutte le specifiche di comunicazione che saranno ideati dall'agenzia che si aggiudicherà il lotto 1"*. Ciò in ragione dell'interrelazione che li lega all'interno di una comune manifestazione sportiva di grande rilievo;
 - che, tuttavia, l'aggiudicazione dei singoli lotti viene fatta in maniera distinta, essendo chiaramente specificato oltre a quanto sopra solo che, con riguardo al Lotto 1, l'aggiudicatario di tale Lotto sarà tenuto anche alla promozione degli eventi collaterali aggiuntivi, di cui al Lotto 2, garantendone la visibilità sugli strumenti di comunicazione

integrata;

- che in ragione di ciò si decide di procedere all'apertura delle buste contenenti le offerte e all'analisi delle medesime a partire da quelle di cui al Lotto 1, avente ad oggetto il "Piano di comunicazione integrata "Reggio Emilia città di tappa", esaminando di seguito quelle relative al Lotto 2, relativo al "piano di fundraising ed organizzazione di eventi aggiuntivi".

Tutto ciò premesso, i membri della Commissione ricevono dal competente Ufficio della Fondazione:

- copia della lettera di invito per l'affidamento del servizio di comunicazione (Lotto 1), organizzazione eventi collaterali e fundraising (Lotto 2) legati alle Tappe di arrivo e partenza del Giro d'Italia nelle giornate del 18 e 19 maggio;
- schema con griglie di valutazione, redatto sulla base della Lettera di invito;
- le offerte pervenute.

Prima dell'apertura delle buste, in ottemperanza al principio del *favor participationis*, viene ribadito che verranno escluse solo le istanze che siano prive dei requisiti essenziali contenuti nella lettera di invito, stabiliti a pena di esclusione o attinenti a requisiti di partecipazione.

Per le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda esse potranno essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio e in particolare nei casi di irregolarità formali, ovvero di mancanza o incompletezza di dichiarazioni, la Fondazione per lo Sport ne richiederà la regolarizzazione, nei modi previsti dalla legge.

Il Presidente ricorda inoltre che, sulla base di quanto stabilito al paragrafo 4 di pagina 14 della Lettera di invito:

- l'aggiudicazione avverrà per singolo Lotto;
- è possibile presentare offerta anche per un singolo Lotto;
- la Fondazione si riserva di non procedere ad aggiudicazione per il caso in cui nessuna delle offerte sia ritenuta congrua o appropriata;
- il punteggio minimo che l'offerta tecnica di ogni Lotto dovrà raggiungere è pari a 50 (cinquanta) punti. Le offerte che totalizzeranno un punteggio inferiore a 50 (cinquanta) punti saranno automaticamente escluse in quanto non congrue rispetto ai livelli tecnico-qualitativi richiesti e per le quali non si aprirà l'offerta economica.

Dato atto che non sussistono motivi di incompatibilità da parte dei membri della stessa a procedere, la Commissione provvede quindi all'apertura dei plichi ricevuti entro il termine di presentazione, ne riscontra il contenuto accertando l'esistenza delle buste A) "Documentazione amministrativa", B) "Offerta tecnica" e C) "Offerta economica", presentate dai concorrenti così come richiesto dalla Lettera di invito del 08/08/2017 prot. n. 148/U.

Nei termini fissati dalla Lettera di invito, risultano infatti pervenute le seguenti offerte:

RAGIONE SOCIALE	Prot. e data	INDIRIZZO	LOCALITÀ
Absolut di Mariagrazia Lioce&C	n. 250/E 22/03/17	Via C. Battisti n. 11	Bologna
Crovi Consulting Srl	n. 251/E 22/03/17	Via Martiri di Cervarolo n. 42	Reggio Emilia
Kaiti Expansion	n. 252/E 22/03/17	Via dei Gonzaga n. 18	Reggio Emilia

La Commissione procede quindi all'apertura delle buste A) "Documentazione amministrativa", onde verificare l'assenza di cause di esclusione, nonché al controllo delle dichiarazioni presentate dai concorrenti sui requisiti di partecipazione.

Tutte le suddette imprese risultano essere in regola relativamente alla documentazione presentata con la Busta A) "Documentazione amministrativa".

Prima di procedere all'apertura delle Buste B) "Offerta tecnica" relativa al Lotto 1, il Presidente sottolinea quanto riportato alla pag. 4 della lettera di invito al punto A sub 3, per cui "gli sponsor di tappa locale, da Regolamento dell'Official Handbook del Giro d'Italia, non potranno in alcun modo avere visibilità nei giorni 18 e 19 maggio negli spazi interessati dal passaggio e dagli allestimenti ufficiali del Giro d'Italia".

LOTTO 1:

La Commissione procede quindi all'apertura delle Buste B) "Offerta tecnica" presentate per il **LOTTO 1**, così come richiesto dalla Lettera di invito a partire dall'analisi dei profili aziendali, constatando come sia Absolut Snc che Kaiti Expansion possiedono una significativa esperienza nel settore delle Pubbliche Amministrazioni, mentre Crovi Consulting Srl, pur avendo dimostrato un valido portafoglio di clienti e lavori, si caratterizza per una specializzazione nell'ambito della comunicazione aziendale. Oltre a ciò, nella comparazione dei profili di Absolut e Kaiti Expansion, la Commissione prende atto di una organizzazione più articolata della ditta Kaiti.

Si provvede dunque all'unanimità all'assegnazione del punteggio del punto a), riguardante la qualità del Company profile, il portafoglio clienti, l'expertise e la qualità della struttura organizzativa proposta nella presentazione aziendale, il cui esito risulta essere il seguente:

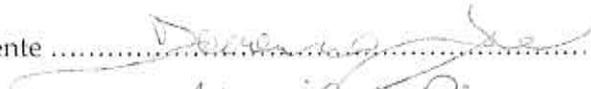
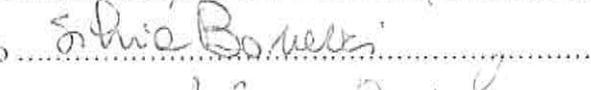
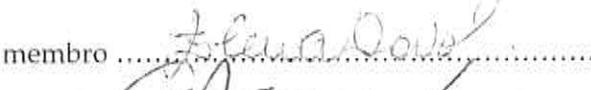
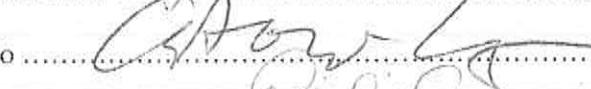
RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER IL PUNTO a) DELL'OFFERTA TECNICA DEL LOTTO 1
Absolut Snc	4 punti
Crovi Consulting Srl	3 punti
Kaiti Expansion Srl	4,5 punti

Handwritten signatures and initials: f.l., B, AS, Melliss, [unclear], [unclear]

Al termine dell'assegnazione dei suddetti punteggi, il Presidente dichiara sospesa la seduta alle ore 18.15 ed invita i componenti della Commissione a ritrovarsi nella giornata successiva di mercoledì 29 marzo alle ore 9.00 presso la medesima sede, per continuare l'espletamento dei lavori della Commissione.

Al termine della seduta tutte le buste contenenti le offerte delle ditte vengono racchiuse in un unico plico che viene sigillato, controfirmato e dato in custodia alla Segretaria della Commissione, che li trasporta e li conserva in armadiatura chiusa a chiave presso la sede della Fondazione per lo Sport in Via F.lli Manfredi 12/d.

Reggio Emilia, li 28 marzo 2017

Dott. Domenico Savino, Presidente 
Dott.ssa Maria Cecilia Bizzarri, membro 
Dott.ssa Silvia Bonezzi, membro 
Dott.ssa Elena Edgarda Davoli, membro 
Dott. Antonio Grasselli, membro 
Dott.ssa Giulia Guerrieri, segretaria verbalizzante 

**VERBALE DELLA COMMISSIONE PER LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI PRESENTATI
IN SEGUITO ALLA LETTERA DI INVITO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI
COMUNICAZIONE, ORGANIZZAZIONE EVENTI COLLATERALI E FUNDRAISING
LEGATI ALLE TAPPE DI ARRIVO E PARTENZA DEL GIRO D'ITALIA NELLE GIORNATE
DEL 18 E 19 MAGGIO 2017**

SECONDA SEDUTA

L'anno 2017 (duemiladiciassette) nel giorno di mercoledì 29 marzo alle ore 9.00 presso gli Uffici del Comune di Reggio Emilia, in Piazza Prampolini n.1 si riunisce in seconda seduta la Commissione di valutazione dei progetti presentati in seguito alla Lettera di invito per la realizzazione del servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising legati alle Tappe di arrivo e partenza del Giro d'Italia nelle giornate del 18 e 19 maggio.

Sono presenti tutti i membri della Commissione: Presidente Dott. Domenico Savino, Dott.ssa Maria Cecilia Bizzarri, Dott. Antonio Grasselli, Dott.ssa Elena Edgarda Davoli, Dott.ssa Silvia Bonezzi e Dott.ssa Giulia Guerrieri in qualità di Segretaria verbalizzante.

Constatata l'integrità del plico contenente le buste con le offerte delle imprese, custodito dalla Segretaria, la Commissione procede all'apertura dello stesso e prosegue nella valutazione delle offerte tecniche relative al Lotto 1.

Si passa dunque all'assegnazione dei punteggi relativi ai sub criteri, a partire da quello evidenziato come sub b) nella Lettera d'invito e di seguito riassunti:

- b) la qualità e coerenza complessiva dell'offerta in rapporto al contenuto del capitolato, in particolare rispetto agli obiettivi di comunicazione (max 15 punti);
- c) l'efficacia della strategia proposta, intesa come potenziale capacità di raggiungere gli obiettivi di comunicazione e di declinare le azioni in rapporto alle caratteristiche dei target individuati (max 15 punti);
- d) l'originalità, intesa come creatività e capacità di innovazione degli strumenti e delle azioni di comunicazione proposte (max 20 punti);
- e) la qualità e valore economico ipotizzato nel piano di comunicazione integrato proposto (max 20 punti);
- f) la proposta di servizi aggiuntivi a costo zero (max 5 punti).

La Commissione unanimemente decide di procedere ad analizzare ogni singolo punto relativamente a tutte e tre le aziende, consentendo quindi una comparazione delle offerte tecniche pervenute.

FD SB
MD
GP

A tal fine si analizzano anzitutto gli aspetti relativi al c.d. *visual* e *naming*, di cui al punto D.2.a. del Lotto 1 della lettera d'invito. In particolare si evidenzia quanto segue:

- Absolut Snc ha proposto 3 tipologie differenti di *visual* e *naming*. La Commissione valuta all'unanimità come molto positiva la proposta 1, in ragione di un *visual* impattante, che richiama il Giro d'Italia, disegnando una ruota di bicicletta composta per metà dall'arco del ponte di Calatrava ed un *copy* (o *naming*) che recita "Città di Tappa, tappe in città", che rispecchia bene da un lato il riferimento alla tappa del Giro, dall'altro il percorso di avvicinamento all'evento sportivo. Oltre a ciò proprio la fusione tra l'arco del ponte, ormai divenuto immagine della città di Reggio Emilia e il semicerchio della bicicletta, bene interpreta anche il contenuto del bando ed in particolare "il rapporto tra Reggio Emilia e la bicicletta, inteso tanto in relazione alla disciplina sportiva che al riferimento valoriale, che ha costituito un asse importante di programmazione di interventi per il sostegno alla mobilità cittadina (es. bici-plan e creazione di una vasta rete di piste ciclabili) e a un programma di educazione civica, a partire dalle scuole (es. BiciBus)". La Commissione rileva che l'utilizzo di tale immagine dovrebbe in ogni caso essere subordinato al nulla osta formale del Comune di Reggio Emilia per l'utilizzo dell'immagine delle opere progettate dall'architetto Santiago Calatrava per Reggio Emilia ed in particolare del "ponte di Calatrava";
- Crovi Consulting Srl ha invece proposto una sola opzione *visual* e *naming*, molto sbilanciata sulla identificazione del centro storico - con la presenza dell'esagono e come si evince dal *naming* "Il Giro fa Centro" - con ciò mancando in parte l'obiettivo indicato nei documenti di gara;
- Kaiti Expansion ha proposto quattro *concept* diversi che valorizzano prevalentemente la dimensione culturale della bicicletta in relazione a Reggio e ai suoi abitanti; il *concept* 2, in particolare è declinato in due versioni: la declinazione multisoggetto abbina nella stessa immagine una persona "comune" ritratta con la propria bicicletta; la proposta a soggetto unico sottolinea invece la continuità storica, affiancando l'immagine di un ciclista sportivo a quella di un velocipede e di una bici d'epoca; per entrambe la *headline* è "A Reggio si fa tappa";

Si procede quindi all'assegnazione dei punteggi relativi alla qualità e coerenza complessiva dell'offerta (sub punto b).

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER IL PUNTO B) DELL'OFFERTA TECNICA DEL LOTTO 1
Absolut Snc	14,5 punti
Crovi Consulting Srl	8 punti
Kaiti Expansion Srl	10 punti

Per l'attribuzione dei punteggi relativi al **sub punto c)** (*efficacia della strategia proposta, intesa come potenziale capacità di raggiungere gli obiettivi di comunicazione e di declinare le azioni in rapporto alle caratteristiche dei target individuati*) la Commissione compara i mezzi di produzione proposti confrontando analiticamente e imparzialmente la proposta "quantitativa" del piano mezzi per tutte e tre le aziende e quindi anche la capacità di raggiungere gli obiettivi di comunicazione e di declinarne le azioni in rapporto alle caratteristiche degli obiettivi individuati: Kaiti Expansion ha proposto cartellonistica per affissioni ed una gestione web e *social*, privilegiando l'utilizzo di

videoclip e contenuti redazionali per un solo giornale web. Crovi Consulting ha articolato complessivamente una buona proposta di piano mezzi, ma non ha specificato per tutte le componenti le quantità prodotte/acquistate; ha proposto, oltre ad una cartellonistica standard, la "brandizzazione" del retro di 10 autobus extraurbani, senza specificare le dimensioni delle immagini

La proposta di Absolut Snc investe sulla cartellonistica, sulle testate giornalistiche reggiane (Gazzetta di Reggio, Carlino Reggio), sulla radio locale (Radio Bruno), con una adeguata precisione nella quantificazione della "gadgetistica", nella distribuzione di locandine e depliant e nella gestione web e social. Nell'offerta è prevista infine anche la distribuzione delle locandine fino ad un massimo di 60 destinatari, da concordare con il Committente.

Si procede quindi all'attribuzione dei seguenti punteggi :

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER IL PUNTO C) DELL'OFFERTA TECNICA DEL LOTTO 1
Absolut Snc	13 punti
Crovi Consulting Srl	10,50 punti
Kaiti Expansion Srl	8 punti

L'originalità degli strumenti e delle azioni di comunicazione proposte è stata la base per poter assegnare i punteggi del **sub punto d)**: la Commissione riscontra come interessante la proposta da parte di Crovi Consulting di utilizzare degli *stickers* in giro per il centro, oltre al posizionamento di bici cartonate in punti strategici della città per comunicare il passaggio del Giro d'Italia (seppure solamente negli ultimi due giorni quando gli sponsor della tappa locale non possono avere visibilità e con il rischio dell'esposizione ad atti di vandalismo ed alle intemperie). Interessante, pur coi limiti già sopra descritti, l'utilizzo di mezzi di trasporto urbani ed extraurbani come mezzi di comunicazione.

Absolut Snc ha utilizzato mezzi più convenzionali e standard nell'ambito di un piano mezzi corretto e articolato, tra cui l'impiego della comunicazione sulla radio.

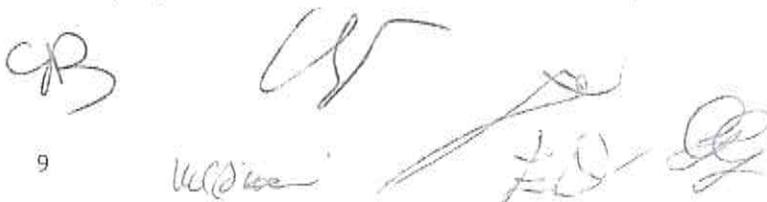
Kaiti Expansion caratterizza la sua offerta tramite l'utilizzo prevalente di prodotti video aventi come protagonisti cittadini che raccontano il loro rapporto con la bicicletta.

Si procede quindi all'attribuzione dei seguenti punteggi :

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER IL PUNTO D) DELL'OFFERTA TECNICA DEL LOTTO 1
Absolut Snc	13 punti
Crovi Consulting Srl	16 punti
Kaiti Expansion Srl	14 punti

Il **sub punto e)** dell'offerta tecnica (qualità e valore economico ipotizzato nel piano di comunicazione integrato) tiene in particolar modo conto della formulazione dell'offerta in maniera dettagliata sul totale del valore della produzione, mediante l'indicazione dei corrispondenti valori percentuali dei singoli strumenti di comunicazione proposti nel Piano, con esclusione del *fee* d'agenzia, come da Lettera di invito.

9



Si rileva che la scelta di Kaiti Expansion è sbilanciata su uno specifico mezzo di comunicazione (video) da cui deriva un piano mezzi poco equilibrato.

Per contro Crovi Consulting e Absolut Snc hanno ipotizzato una ripartizione più bilanciata.

Si procede quindi all'attribuzione dei seguenti punteggi:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER IL PUNTO E) DELL'OFFERTA TECNICA DEL LOTTO 1
Absolut Snc	16,5 punti
Crovi Consulting Srl	16,5 punti
Kaiti Expansion Srl	12 punti

Infine, esaminando le proposte per i servizi aggiuntivi gratuiti di cui al sub punto f), sia Absolut che Kaiti hanno proposto la realizzazione gratuita degli adattamenti *visual* sia per i *social* che in particolare per i siti internet di Comune e Fondazione; Absolut ha aggiunto l'intento di coinvolgere le realtà commerciali della città storica mediante una sensibilizzazione del target dei commercianti sul passaggio del Giro d'Italia a Reggio Emilia; Crovi ha proposto la realizzazione di un video di animazione da utilizzare nei canali *social* e la messa a disposizione della loro rete EsserEmiliano e una campagna di Direct Email Marketing grazie al loro indirizzario e-mail, volta a promuovere il Cartellone di eventi di avvicinamento del Giro d'Italia.

Si procede quindi all'attribuzione dei seguenti punteggi :

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER IL PUNTO F) DELL'OFFERTA TECNICA DEL LOTTO 1
Absolut Snc	3,5 punti
Crovi Consulting Srl	3,5 punti
Kaiti Expansion Srl	2 punti

La Commissione, sommando i punteggi ottenuti nei diversi sub criteri, giunge quindi per ciò che concerne l'Offerta tecnica (il cui punteggio massimo è fissato dalla Lettera d'invito in 80 punti ed il minimo in 50 punti) ai seguenti risultati finali:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO TOTALE OTTENUTO PER L'OFFERTA TECNICA DEL LOTTO 1
Absolut Snc	64,5 punti
Crovi Consulting Srl	57,5 punti
Kaiti Expansion Srl	50,5 punti

Constatato il raggiungimento del punteggio minimo di 50 punti da parte di tutte e tre le aziende, la Commissione procede con l'apertura delle Buste C) "Offerta economica" presentate per il **Lotto 1**, così come richiesto dalla Lettera di invito, applicando le seguenti formule ivi indicate:

- per la parte relativa all'offerta economica, specifica per la strategia creativa ed il concept di comunicazione:

$$Pa = \left(\frac{Ro}{Rmax} \right) \cdot Pmax$$

Dove:

Pa = Punteggio attribuito a ciascuna offerta
 Pmax = Punteggio massimo
 Ro = Ribasso offerto
 Rmax = Ribasso massimo tra tutti i ribassi offerti

- per la parte relativa alla percentuale di *fee* d'Agenzia:

$$Pa = \left(\frac{Fmin}{Fo} \right) \cdot Pmax$$

Dove:

Pa = Punteggio attribuito a ciascuna offerta
 Pmax = Punteggio massimo
 Fo = *Fee* d'agenzia offerto
 Fmin = *Fee* d'agenzia minimo tra tutti i *fee* offerti

Le offerte presentate dalle imprese sono quelle di cui alla seguente tabella:

RAGIONE SOCIALE	% RIBASSO OFFERTO	% FEE D'AGENZIA
Absolut Snc	8%	20%
Crovi Consulting Srl	25%	9,5%
Kaiti Expansion Srl	1%	0%

Al ribasso percentuale massimo sui 5.000,00 Euro posti a base di gara verrà attribuito il punteggio di punti 5, alle altre proposte verrà attribuito il punteggio in modo proporzionale secondo la prima formula, come da Lettera di invito:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER L'OFFERTA ECONOMICA DEL LOTTO 1 - Parte relativa al ribasso economico
Absolut Snc	1,6 punti
Crovi Consulting Srl	5,0 punti
Kaiti Expansion Srl	0,2 punti

Riguardo all'attribuzione dei punteggi secondo la percentuale di *fee* d'Agenzia, alla percentuale più bassa vengono attribuiti 15 punti e alle altre proposte verrà dato un punteggio in modo proporzionale secondo la formula descritta in precedenza. Poiché Kaiti propone una percentuale dello 0 per cento, per poter procedere all'attribuzione dei punteggi, ed essendo disposto dalla Lettera di invito che il risultato sarà sempre arrotondato a due decimali, la Commissione assume come valore sostitutivo di zero, per poter applicare la formula matematica, il valore più basso possibile con due decimali, ovvero 0,01 come Fmin, per cui vengono attribuiti i seguenti punteggi:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER L'OFFERTA ECONOMICA DEL LOTTO 1 - Parte relativa al Fee d'agenzia
Absolut Snc	0,01 punti
Crovi Consulting Srl	0,02 punti
Kaiti Expansion Srl	15,00 punti

Sommando quindi i punteggi ottenuti dall'Offerta Tecnica e dall'Offerta Economica, risultano i seguenti punteggi finali:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO TOTALE LOTTO 1
Absolut Snc	66,11 punti
Kaiti Expansion Srl	65,70 punti
Crovi Consulting Srl	62,52 punti

Conclusa la valutazione relativa all'indagine di mercato di cui alla lettera d'invito Prot. n. 148/U del 08/08/2017 la Commissione subordina la stesura della graduatoria finale a due verifiche:

1. il nulla osta formale del Comune di Reggio Emilia per l'utilizzo dell'immagine delle opere progettate dall'architetto Santiago Calatrava per Reggio Emilia ed in particolare del "ponte di Calatrava", presente nella proposta visual di Absolut Snc;
2. la richiesta di chiarimenti ad Absolut Snc in ordine ad una frase contenuta in offerta che recita: "...l'Agenzia include nell'offerta i costi di progettazione e produzione degli strumenti, ma non l'acquisto degli spazi ed il montaggio, che si considera possano essere gratuiti come per le pubbliche affissioni". Ciò onde evitare l'emergere di costi non calcolati, ribadendosi che ogni onere è - come da Lettera d'invito - a carico dell'Affidatario.

Ai fini della definitiva aggiudicazione del Lotto 1, la Commissione aggiorna i propri lavori a seduta successiva.

LOTTO 2:

Conclusasi la valutazione delle offerte relative al Lotto 1, la Commissione procede con l'apertura delle Buste relative al **Lotto 2**, per cui risulta essere presente un'unica offerta, presentata da Kaiti Expansion.

Partendo dall'apertura delle Buste B) "Offerta tecnica", così come richiesto dalla Lettera di invito, la Commissione prosegue nell'assegnazione dei punteggi all'unico offerente del Lotto 2: Kaiti Expansion.

Come per il Lotto 1, la valutazione coerentemente con quanto indicato nella Lettera di invito tiene conto di:

- a) **Struttura organizzativa: Max punti 5**
 - 1. Company profile, professionalità utilizzate, eventuali servizi analoghi effettuati negli ultimi tre anni;
- b) **Contenuto del Progetto: Max 30 punti**
 - 1. qualità e la coerenza complessiva della proposta, la sua originalità ed efficacia rispetto agli obiettivi proposti: max 20 punti;
 - 2. diversificazione della proposta in base ai diversi target di riferimento: max 10 punti.
- c) **Coinvolgimento dei soggetti del territorio: Max 35 punti**
 - 1. coinvolgimento degli operatori commerciali ed economici principalmente della città storica e del territorio.

Valutando il sub punto a), a Kaiti Expansion si assegna un punteggio di 4,5 punti in ragione della struttura organizzativa, dell'esperienza acquisita nel tempo e del portfolio clienti.

Con riguardo poi al sub punto b), si analizza anzitutto il punto 1, per cui si conviene di attribuire 15 punti alla proposta, poiché essa si articola su diversi ambiti (concerti, installazioni, l'innovativo bikes advertising, il bici taxi, che si collega anche al tema della mobilità sostenibile, il grillo triciclo e l'illuminazione integrativa a tema). Per quanto concerne poi il punto 2, si conviene che la diversificazione della proposta in base ai target richiesti è ben articolata, visto che coinvolge sia i bambini, che i commercianti, che i cittadini in genere e si conviene unanimemente di assegnare 7,5/10 punti.

Infine, il coinvolgimento degli operatori commerciali ed economici principalmente della città storica e del territorio del sub punto c) si attua sia mediante la fornitura di un "Kit del Giro", sia mediante il posizionamento in alcuni punti strategici del centro storico (magari davanti ad alcune selezionate vetrine) di alcune biciclette riverniciate di rosa.

Sommando quindi i punteggi ottenuti dalle singole voci dell'offerta tecnica del Lotto 2, si ottiene il seguente punteggio:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER L'OFFERTA TECNICA DEL LOTTO 2
Kaiti Expansion Srl	52 punti

Si procede quindi con l'apertura della busta B) "Offerta Economica" presentata per il Lotto 2, così come richiesto dalla Lettera di invito ed il cui esito risulta essere il seguente: ribasso percentuale dell'1 %:

A fronte del fatto che trattasi di unica offerta viene attribuito il punteggio massimo:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO OTTENUTO PER L'OFFERTA ECONOMICA DEL LOTTO 2
Kaiti Expansion Srl	30 punti

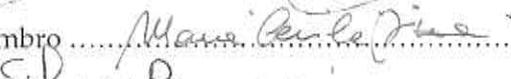
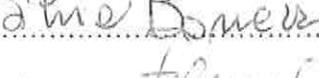
Kaiti Expansion Srl si aggiudica il punteggio pieno relativo all'offerta economica del Lotto 2 raggiungendo un punteggio totale di 82/100 punti per il Lotto 2.

L'offerta presentata da Kaiti Expansion Srl con sede a Reggio Emilia in Via dei Gonzaga n. 18 - CAP 42124, consiste pertanto nel ribasso dell'1% (in lettere uno percento), quantificato in Euro 50,00 (IVA esclusa), rispetto all'importo posto a base d'offerta, per un importo complessivo di Euro 4.950,00 (IVA esclusa).

La Commissione rimette quindi al R.U.P. il presente verbale per i provvedimenti conseguenti.

La seduta è chiusa alle ore 14.30.

Reggio Emilia, li 29 marzo 2017

Dott. Domenico Savino, Presidente 
Dott.ssa Maria Cecilia Bizzarri, membro 
Dott.ssa Silvia Bonezzi, membro 
Dott.ssa Elena Edgarda Davoli, membro 
Dott. Antonio Grasselli, membro 
Dott.ssa Giulia Guerrieri, segretaria verbalizzante 

VERBALE DELLA COMMISSIONE PER LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI PRESENTATI IN SEGUITO ALLA LETTERA DI INVITO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE, ORGANIZZAZIONE EVENTI COLLATERALI E FUNDRAISING LEGATI ALLE TAPPE DI ARRIVO E PARTENZA DEL GIRO D'ITALIA NELLE GIORNATE DEL 18 E 19 MAGGIO 2017

TERZA SEDUTA

L'anno 2017 (duemiladiciassette) nel giorno di mercoledì 5 aprile alle ore 9.00 presso gli Uffici del Comune di Reggio Emilia, in Piazza Prampolini n.1 si riunisce in terza seduta la Commissione di valutazione dei progetti presentati in seguito alla Lettera di invito per la realizzazione del servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising legati alle Tappe di arrivo e partenza del Giro d'Italia nelle giornate del 18 e 19 maggio.

Sono presenti tutti i membri della Commissione: Presidente Dott. Domenico Savino, Dott.ssa Maria Cecilia Bizzarri, Dott. Antonio Grasselli, Dott.ssa Elena Edgarda Davoli, Dott.ssa Silvia Bonezzi e Dott.ssa Giulia Guerrieri in qualità di Segretaria verbalizzante.

La Commissione riceve dal Presidente:

1. parere di utilizzo immagine dei ponti progettati dall'architetto Santiago Calatrava per campagna istituzionale correlata alla tappa reggiana del Giro d'Italia da parte del Dirigente delle Politiche per lo sviluppo economico e l'internazionalizzazione Arch. Massimo Magnani, acquisito agli atti con prot. n. 282/E del 31/03/2017 a seguito di lettera inviata in data 30/03/2017 da parte della Fondazione per lo Sport;
2. la risposta a richiesta di chiarimenti in merito all'offerta per il Servizio di comunicazione, organizzazione eventi collaterali e fundraising legati alle Tappe di arrivo e partenza del Giro d'Italia da parte di Absolut Snc, acquisita agli atti dalla Fondazione con prot. n. 283/E del 31/03/2017 a seguito di lettera inviata in data 30/03/2017 da parte della Fondazione per lo Sport;
3. parere dell'Ufficio Legale del Comune di Reggio Emilia nella persona dell'Avv. Santo Gnani in merito alla risposta di Absolut Snc, acquisita agli atti dalla Fondazione con prot. n. 294/E del 04/04/2017 a seguito di lettera inviata in data 03/04/2017 da parte della Fondazione per lo Sport.

Preso atto delle dichiarazioni pervenute, ed in particolare di quella proveniente dal servizio Legale, la Commissione constata l'esclusione dell'offerta proveniente dalla ditta Absolut Snc,

trattandosi di offerta condizionata, e pertanto inammissibile secondo i principi cristallizzati della giurisprudenza e la normativa vigente.

La graduatoria del Lotto 1 finale risulta essere quindi la seguente:

RAGIONE SOCIALE	PUNTEGGIO TOTALE LOTTO 1
Kaiti Expansion Srl	65,70 punti
Crovi Consulting Srl	62,52 punti

La Commissione rimette quindi al R.U.P. il presente verbale per i provvedimenti conseguenti.

La seduta è chiusa alle ore 11.00.

Reggio Emilia, li 5 aprile 2017

Dott. Domenico Savino, Presidente *Domenico Savino*

Dott.ssa Maria Cecilia Bizzarri, membro *Maria Cecilia Bizzarri*

Dott.ssa Silvia Bonezzi, membro *Silvia Bonezzi*

Dott.ssa Elena Edgarda Davoli, membro *Elena Edgarda Davoli*

Dott. Antonio Grasselli, membro *Antonio Grasselli*

Dott.ssa Giulia Guerrieri, segretaria verbalizzante *Giulia Guerrieri*